

## Poreč Triatlon - LOGOTIP

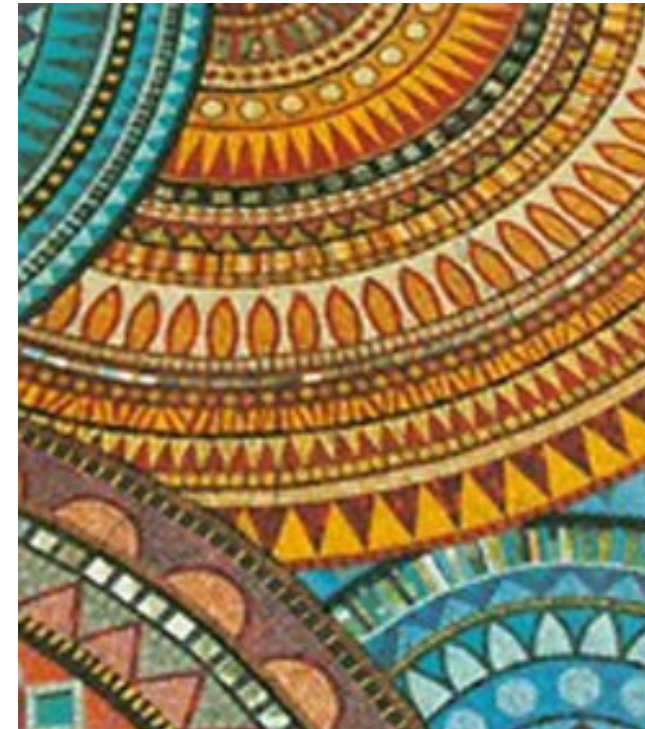
03.06. 2013.

Rješenje:  
STUDIO SONDA  
Vižinada 62,  
52447 Vižinada

# Koncept

Ideja za rješenje proizlazi iz nekoliko premisa:

1) Autentičnost lokacije na kojoj se odvija Triatlon (Poreč, Istra).  
Obzirom da event doprinosi promociji, turističkom razvoju destinacije, ali i njezinu etabliranju kao prepoznatljivog sportsko-rekreativnog utočišta, važno je da se u logotip ukomponiraju elementi vizualnog identiteta destinacije (Poreč i Istra)



Poreč

Poreč tourist board



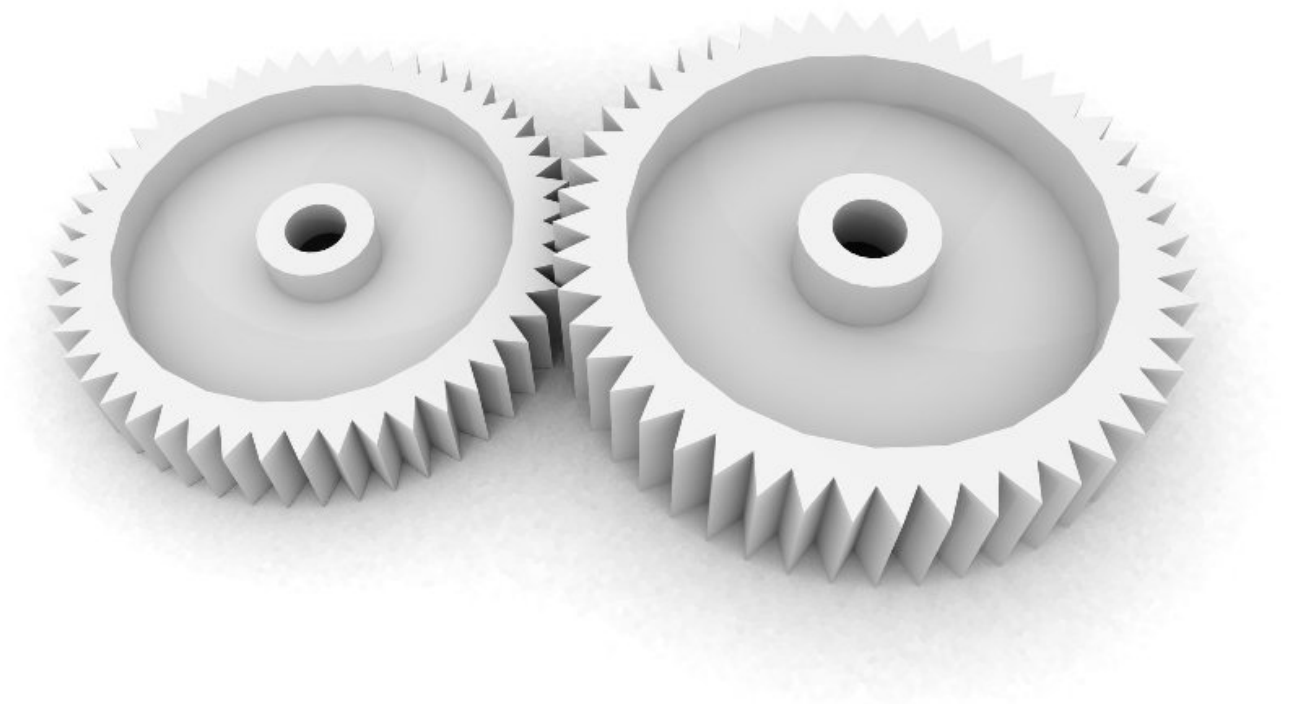
Istra

Zeleni Mediteran.



# Koncept

2) Karakter događanja - Triatlon - prepoznatljiv je po iznimno važnoj fizičkoj spremi koja je potrebna za sudjelovanje. Osobe koje se odvažuju na triatlon možemo percipirati gotovo kao ljude s određenom vrstom mehanizma - sata - u kojem sve savršeno mora funkcionirati kako bi se utrka privela kraju.



# Koncept

3) Opis događanja koje se odvija kroz tri komponente (plivanje + bike + trčanje), uz napomenu kako svaka od dionica ima svoje propozicije. U pravilu najdulja je biciklistička dionica, potom trčanje i naposljetku plivanje.





# Rješenje

Logotip istovremeno komunicira motiv tipičan za Poreč (detalj mozaika), ali i mehanizam koji sugerira zupčanik, odnosno točnost, spremnost, čvrstoću, mehaniku... osobine karakteristične za osobe koje prakticiraju triatlon.

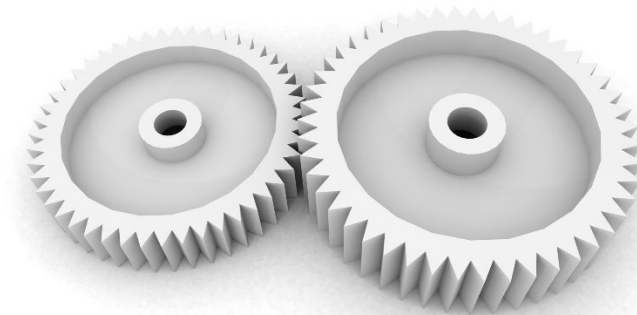
Tri dijela "zupčanika" sugestija su tri komponente triatlona, od kojih svaki kružić veličinom sugerira propoziciju za jedan element (plivanje, trčanje, bike), vizualno veličinom prikazanu tako da odgovara duljini dionice.

Odabir boja odgovara onima koje se koriste u identitetima Istre i Poreča.

Aplikabilnost znaka je velika te se može prema potrebi i animirati.



+



=



Logotip

